

TERMOS DE REFERÊNCIA

1. Título dos Termos de Referência:

Oficial de Marketing e Relações Públicas.

2. Introdução.

O decreto 57/2017 do Conselho de Ministros, referente à redefinição do Instituto Nacional de Saúde (INS), na alínea “h” do artigo 4, estabelece como competência do INS a “divulgação de informação de carácter técnico-científico para a comunidade científica, trabalhadores da saúde e público em geral”. Em resposta a esta atribuição o INS, através da Direcção de Formação e Comunicação em Saúde, Departamento de Comunicação Técnico-Científico em Saúde (DCTCS), coordena a organização de diversos eventos científicos de divulgação de resultados de pesquisas científicas, seminários, conferências, feiras de saúde, treinos, workshops e outros de carácter social. Neste contexto, com vista a melhorar a qualidade de organização destes eventos, pretende contratar um Oficial de Marketing e Relações Públicas.

3. Objectivo.

Prestar suporte na organização de diversos eventos científicos de divulgação de resultados de pesquisa científica, seminários, conferências, feiras de saúde, treinos, workshops e outros eventos de carácter social.

4. Descrição dos Serviços a serem prestados:

Organização de eventos científicos, treinos, seminários, workshops, entre outros;
Participar na concepção e elaboração de estratégias e planos de comunicação e marketing;
Apoio na gestão de plataformas digitais institucionais;
Produção da revista de imprensa (*clipping*);
Apoio na redacção de conteúdos jornalísticos, comunicados, roteiros para vídeos e flyers e;
Realização de outras tarefas;

Outras tarefas que lhe forem confiadas superiormente.

5. Requisitos:

Nacionalidade moçambicana;
Licenciatura em Marketing, Relações Públicas ou Ciências de Comunicação;
Experiência profissional comprovada em organização de eventos;
Experiência profissional comprovada na redacção e edição de conteúdos jornalísticos;
Disponibilidade imediata e a tempo inteiro;
Experiência na organização de eventos;
Domínio de Marketing e Relações Públicas;
Domínio de marketing digital;
Dinâmico e proficiente no uso das novas Tecnologias de Informação e Comunicação;
Habilidades para o uso de ferramentas de análise qualitativa e quantitativa de conteúdos;
Compromisso com o trabalho;
Capacidade de trabalhar sob pressão;
Alta capacidade de resolução de problemas na área em que concorre;
Proficiência na Língua Inglesa.

6. Local de Trabalho

Instituto Nacional de Saúde, sita no Distrito de Marracuene, Estrada Nacional N.º 1, Parcela N.º 3943, Província de Maputo. Sem prejuízo de exercer as suas actividades em qualquer outro local que o Contratante indicar.

7. Duração Do Contrato

Até 1 (Um) ano após a data da assinatura do Contrato, com possibilidade de sua extensão ou renovação.